



Excelo fait le plein de nouveautés pour la rentrée scolaire !!!

Excelo propose de nouvelles recettes gourmandes et profite de son 10^{ème} anniversaire pour changer son identité visuelle.

Casablanca, le 14 septembre 2015 – Chaque année, Excelo, filiale de la holding Anouar Invest et acteur majeur de la biscuiterie au Maroc, lance de nouvelles surprises pour célébrer la rentrée scolaire et en faire un moment inoubliable riche en goût et en plaisir ! Cette année ne déroge pas à la règle, puisqu'Excelo fête la rentrée avec un maximum de nouveautés.

La première innovation est de taille : Excelo lance au Maroc la marque de biscuits sandwichés Crak's et l'associe avec les super-héros de la JUSTICE LEAGUE (Superman, Batman, Flash, ...) pour donner naissance à un biscuit tout en force ! Crak's se dote ainsi d'une nouvelle identité visuelle et de recettes améliorées qui raviront les plus gourmands... Avec son offre légendaire de quatre biscuits croustillants et fondants à la fois, fourrés à une onctueuse crème, Crak's offre une expérience gustative incroyable à seulement 1 dirham ! Vous pourrez goûter Crak's sous ses trois variantes : Crak's Choc (délicieux biscuits fourrés à la crème de cacao), Crak's Lait (inimitables biscuits cacaotés fourrés à la douce crème au lait) et Crak's Extra Choc (l'intensité à l'état pure, biscuits cacaotés fourrés à la crème au cacao).

Excelo enrichit ses nouveautés en intégrant le segment des biscuits secs avec sa nouvelle marque Petit Blé. Avec ses douze délicieux biscuits fondants en bouche, Petit Blé existe en deux variantes : Petit Blé L'Original (au bon goût de beurre, pour les plus nostalgiques) et Petit Blé Coco (à la fraîcheur de la noix de coco, pour une douceur exotique). Le tout pour seulement 1 dirham... Démarrez une journée pleine de vitalité avec Petit Blé !

Excelo renouvelle aussi sa gamme Mary Trini en offrant à vos papilles le bon goût de la madeleine authentique, comme à la maison ! Le renouveau de Mary Trini s'accompagne de recettes améliorées, d'une gamme élargie avec des nouvelles variantes encore plus riches en goût ainsi que d'une identité visuelle revue qui met en avant les deux décennies d'expertise de la marque. Mary Trini mise désormais sur une image plus gourmande et authentique de la madeleine en mettant l'accent sur les ingrédients les plus nobles.

Enfin, Biggy Crunchy, la gaufrette enrobée au cacao et aux crispies et fourrée au cacao, revient sous le nouveau nom "Crunchy", et ce sous deux variantes : Crunchy Xtrem Choc (une gaufrette croustillante enrobée aux crispies et au cacao, et fourrée au cacao) et Crunchy Xtrem Crem' (une gaufrette toute aussi croustillante, enrobée aux crispies et au cacao, et fourrée à une onctueuse crème). Attention les papilles : ça va croustiller !



Pour couronner la rentrée, Excelo profite cette année de son dixième anniversaire pour renouveler son identité visuelle et gagner davantage en émotion, gourmandise et sourire... tout en restant fidèle aux valeurs qui ont fait sa renommée : des produits avec une constante valeur ajoutée, ciblant le meilleur de la qualité, au prix le plus accessible et avec une recherche permanente d'innovation.

Plus que jamais, avec Excelo, la vie a plus de goût !

A propos du groupe d'Anouar Invest :

Le groupe Anouar Invest est un holding marocain opérant principalement dans l'agro-industrie, la logistique, la distribution, l'immobilier, les matériaux de construction et l'agriculture. Visionnaire, le groupe s'est adapté aux évolutions des marchés en misant sur la diversification de ses activités pour se développer sereinement. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires consolidé atteignant 7,2 MMDH en 2014. Anouar Invest emploie plus de 4 000 collaborateurs, compte plus de 20 filiales et se positionne aujourd'hui comme l'un des leaders de l'agro-industrie au Maroc. Le holding est notamment connu pour ses marques comme Excelo, Badaouia, Fandy et Bon Lait. Il continue également de gagner des parts de marché dans l'immobilier, grâce à ses nombreux projets de qualité.

-fin-