



## **EXCELO renouvelle sa marque Genova pour offrir plus de plaisir aux gourmands qui veulent découvrir la véritable génoise italienne.**

**Casablanca**, le 8 septembre 2014 – Excelo, filiale de la holding Anouar Invest, et acteur majeur de la biscuiterie au Maroc, renouvelle sa marque Genova en offrant à vos papilles le goût de la génoise italienne dans toute son authenticité !

Le renouveau de Genova s'accompagne de nouvelles recettes, d'une campagne de communication pluri-média et d'une identité visuelle entièrement revue. Celle-ci met en avant une image plus gourmande de la génoise, ainsi que le plaisir de découvrir un produit à l'onctuosité intense, qui a su conserver l'authenticité rare de la recette italienne.

Avec Genova, la tentation de goûter à une génoise devient complètement irrésistible !

En plus de faire peau neuve, Genova a revu ses deux variantes, AUTENTICO et KIDS, en les dotant de nouvelles recettes plus généreuses en fourrage et avec une génoise encore plus moelleuse, de quoi sublimer les papilles des plus exigeants !

Genova lance également une nouvelle variante avec l'apparition d'INTENSO, une génoise au cacao fourrée et enrobée au cacao qui vous procurera un plaisir intensément gourmand.

Enfin, GENOVA revient avec une nouvelle campagne publicitaire en capitalisant sur ce qui a fait la réussite de la première saga, en transportant les téléspectateurs au cœur de l'Italie, et en faisant vivre l'expérience GENOVA dans toute sa splendeur.

Et pour fêter ce renouveau, GENOVA offre à tous les gourmands 25% supplémentaire gratuitement pour prolonger le plaisir de goûter à la véritable génoise italienne.

Et à l'occasion de la rentrée scolaire, Excelo offre un festival de nouveautés et de promotions aux consommateurs marocains, en lançant SERGIO NUTS, une gaufrette croustillante fourrée à la crème de noisettes et en offrant sur la marque MOMO 2 biscuits supplémentaires gratuits, en plus des 6 biscuits sandwichés habituels.



### **A propos du groupe d'Anouar Invest**

Le groupe Anouar Invest est un important holding marocain fondé en octobre 1994 et opérant principalement dans l'agroalimentaire, l'immobilier, la logistique, les matériaux de construction et l'agriculture. Visionnaire, le groupe s'est adapté aux évolutions des marchés en misant sur la diversification de ses activités pour se développer sereinement.

Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires consolidé d'environ 8 MMDH. Anouar Invest emploie plus de 4 000 collaborateurs, compte plus de 20 filiales et se positionne aujourd'hui comme l'un des leaders de l'agroalimentaire au Maroc. La Holding est notamment connue pour ses marques comme Excelo, Badaouia, Mario, Fandy et Bon Lait, elle continue également de gagner des parts de marché dans l'immobilier grâce à ses nombreux projets de qualité.

Le groupe a en outre multiplié les acquisitions conformes aux tendances du marché et en faisant de son expertise plurisectorielle un réel levier de croissance.