



Atlantic Ciment firma un protocolo de convenio para la construcción de su planta de cemento en Settat con el grupo chino CDI-SINOMA

Chengdu - China, 28 de noviembre de 2014

La compañía Atlantic Ciment, filial del holding Anouar Invest, firma un importante acuerdo con el grupo chino CDI (Chengdu Design & Research Institut of Building Materials Industry Co., Ltd) SINOMA para el diseño y la construcción de su planta de cemento en la región de Settat- Marruecos para una capacidad de producción de 2,2 millones de toneladas de cemento por año, de acuerdo con las normas marroquíes usando las mejores tecnologías en términos de eficiencia y protección del medio ambiente.

La planificación de este proyecto, cuyo importe de inversión se eleva a 3 mil millones de dirhams, prevé la puesta en marcha de los trabajos el primer trimestre de 2015 para la puesta en marcha en enero 2018.

Acerca de Atlantic Ciment

Atlantic Ciment, empresa de nueva creación en el año 2014 y parte del grupo marroquí Anouar Invest, tiene como principal objetivo el desarrollo de la actividad del cemento y materiales de construcción.

Atlantic Ciment tiene previsto ampliar sus actividades tanto en Marruecos como en el extranjero a través de la creación de una fábrica de cemento en Settat y unidades de trituración en Marruecos y en países de África Occidental.

Acerca del grupo Anouar Invest

El grupo Anouar Invest es un importante holding marroquí fundado en octubre de 1994 que opera principalmente en el agroalimentario, el inmobiliario, la logística, los materiales de construcción y la agricultura. Visionario, el grupo se ha adaptado a los cambios del mercado mediante el aprovechamiento de la diversificación de sus actividades para desarrollarse serenamente.

El grupo registró una cifra de negocio consolidada de alrededor de 8 mil millones de dirhams. Anwar Invest emplea a más de 4.000 personas, cuenta con más de 20 filiales y ahora se posiciona como uno de los líderes del agroalimentario en Marruecos. El Holding es especialmente conocido por sus marcas como Excelo, Badaouia, Mario,

Fandy y Bon Lait. También continúa ganando cuota de mercado en el sector inmobiliario a través de sus muchos proyectos de calidad.

El grupo también incrementó sus adquisiciones en consonancia con las tendencias del mercado haciendo de su experiencia multisectorial un real motor de crecimiento.