

Excelo Eyo'o Crem'up

Published on: 22/10/2014
Section: General
Page: 47
Size: 13

Name: Food Magazine
Country: Morocco
Frequency: Monthly
Clip Source: [Clip Source](#)



Excelo Eyo'o Crem'Up

Biscuit sandwiché au dark cacao fourré à la crème

Fabricant : Best biscuits Maroc

- Farine de blé, sucre, graisses végétales, sirop de glucose-fructose, cacao en poudre, amidon, bicarbonate de sodium et d'ammonium, lécithine de soja, arôme et sel.
- Biscuiterie
- Poids : 33 g et 66 g
- Prix : 1 DH et 2 DH respectivement



Excelo lance Eyo'o

Published on: 22/10/2014
Section: General
Page: 12
Size: 13

Name: Food Magazine
Country: Morocco
Frequency: Monthly
Clip Source: [Clip Source](#)



Excelo
Lance EYO'O

Excelo, filiale de la holding Anouar Invest, annonce le lancement d'une nouvelle marque, EYO'O, le premier biscuit Dark Cacao à seulement 1 DH sur le marché marocain. Le biscuit EYO'O sera disponible dans deux formats : 3 biscuits à 1 DH et 6 biscuits à 2 DH.



Excelo lance le biscuit "Eyoo"

Published on: 13/10/2014
Section: economie
Page: 112
Size: 25

Name: Ousra Maghribiya
Country: Morocco
Frequency: Monthly
Clip Source: [Clip Source](#)



«إكسيلو» تطلق بسكويت «إيو»

تعلن شركة «إكسيلو» الرائدة في صناعة البسكويت بالقرب والتابعة لمجموعة «أنوار إنفست»، عن إطلاق علامة جديدة بالسوق المغربية تحت اسم «إيو» EYO'O، وهو أول بسكويت دارك كاكاو، بدرهم واحد فقط.

EYO'O بسكويت دارك كاكاو غني بحشوة الكريمة الناعمة، ليمنح طعما رائعا يلبي كل الأذواق. إذ تم تحضير هذا البسكويت بالإعتماد على دراسات لدى المستهلكين وعمل دؤوب في البحث والتطوير، مكن من إنتاج جودة عالية وضمن ملائم للجميع.

ومن خلال إطلاق هذه العلامة الجديدة، تقوم «إكسيلو» مرة أخرى بتوسيع وعدها «منح أحسن ما في الجودة ضمن مناسب مع بحث دائم عن الابتكار».

Excelo lance Eyoo

Published on: 13/10/2014
Section: General
Page: 126
Clip Source: [Clip Source](#)

Name: Najma
Country: Morocco
Size: 13



«إكسيلو» تطلق بسكويت «ايو»



أطلقت شركة «إكسيلو» الرائدة في صناعة البسكويت بالمغرب و النابعة لمجموعة أنوار إنفست، علامة جديدة بالسوق المغربية تحت اسم

«ايو» EYO، و هو أول بسكويت دارك، كاكاو بدرهم واحد فقط، وهو بسكويت غني بحشوة الكريمة الناعمة، ليمنح طعما رائعا يلبي كل الأذواق. إذ تم تحضير هذا البسكويت بالاعتماد على دراسات لدى المستهلكين وعمل دؤوب في البحث و التطوير مكن من إنتاج جودة عالية و بثمن ملائم للجميع. ومن خلال إطلاق هذه العلامة الجديدة، قامت «إكسيلو» مرة أخرى بتوسيع وعدها بملح أحسن ما هي الجودة بثمن مناسب مع بحث دائم عن الابتكار.*

Excelo lance Eyo'o

Published on: 11/10/2014
Section: General
Page: 126
Size: 6
Ad Value: \$199.94
Clip Source: [Clip Source](#)

Name: Citadine
Country: Morocco
Circulation: 20,000
Distribution: MA
Frequency: Monthly



EXCELO LANCE EYO'O

EXCELO, a lancé une nouvelle-marque, EYO'O à seulement 1 Dh. EYO'O est un biscuit sandwiché au dark cacao intense et fourré à une crème généreuse, pleine d'onctuosité et de saveur. Le résultat est une délicieuse gourmandise : une combinaison parfaite entre douceur et intensité, de quoi satisfaire les papilles des plus exigeants.

Eyo'o: Le biscuit dark cacao de Excelo

Published on: 10/10/2014
Section: General
Page: 124
Size: 13
Ad Value: \$402.26
Clip Source: [Clip Source](#)

Name: Famille Actuelle
Country: Morocco
Circulation: 25,000
Distribution: MA
Frequency: Monthly



Eyo'o

Le biscuit dark cacao de Excelo

EXCELO, filiale de la holding Anouar Invest lance EYO'O, le premier biscuit Dark Cacao à seulement 1 Dh sur le marché marocain. EYO'O est un biscuit sandwiché au dark cacao intense et fourré à une crème généreuse, pleine d'onctuosité et de saveur. Le résultat est une délicieuse gourmandise : une combinaison parfaite entre douceur et intensité, de quoi satisfaire les papilles des plus exigeants.

Dark gourmandise

Published on: 08/10/2014

Section: General

Page: 158

Size: 13

Name:

Country:

Frequency:

Clip Source:

Illi

Morocco

Monthly

[Clip Source](#)



Dark gourmandise

Excelo, filiale de la holding Anouar Invest, annonce le lancement d'une nouvelle marque, Eyo'o, le premier biscuit Dark Cacao à seulement 1 DH sur le marché marocain. Un biscuit sandwiché et fourré d'une crème généreuse, pleine d'onctuosité et de saveur. Le résultat est une délicieuse gourmandise : une combinaison parfaite entre douceur et intensité, de quoi satisfaire les papilles des plus exigeants.

Délicieux!

Published on: 07/10/2014
Section: General
Page: 108
Size: 13

Name: Femina
Country: Morocco
Frequency: Monthly
Clip Source: [Clip Source](#)



Délicieux!

Excelsio,
filiale de la
holding Anouar Invest
et acteur majeur de la biscuiterie
au Maroc, vient de lancer un tout nouveau
biscuit baptisé «Eyo'o». C'est un biscuit
sandwiché au dark cacao intense et fourré
à une crème généreuse, pleine d'onctuosité
et de saveur. Une combinaison parfaite entre
douceur et intensité, de quoi satisfaire les
papilles des plus exigeants. Du plaisir à tout
petit prix (3 biscuits à 1 DH seulement) !

Pour les petites faims

Published on: 03/10/2014

Section: General

Page: 146

Size: 13

Name:

Country:

Frequency:

Clip Source:

Femmes Du Maroc

Morocco

Monthly

[Clip Source](#)



Pour les petites faims

Excelo lance Eyo'o, une galette sandwichée au chocolat noir intense, fourrée d'une crème généreuse pleine d'onctuosité et de saveurs. Bref, l'alliance parfaite entre douceur et intensité. De quoi satisfaire les papilles les plus aguerries ! L'en-cas est disponible en deux formats : trois biscuits à 1 dirham, et 6 pièces à 2 dirhams.



Excelo lance le biscuit Eyo'o

Published on: 02/10/2014
Section: economie
Page: 125
Size: 13

Name: Nisma
Country: Morocco
Frequency: Monthly
Clip Source: [Clip Source](#)



«إكسيلو» تطلق بسكويت «إيو»

أعلنت شركة إكسيلو، المتخصصة في صناعة البسكويت بالمغرب والتابعة لمجموعة أنوار إنفست، عن إطلاقها علامة جديدة تحت اسم إيوي EYO'O، وهو بسكويت بالكاكاو غني بحشوة الكريمة الناعمة ومتوفر في شكلين بدرهم واحد، والثاني بدرهمين.

Excelo lance le biscuit EYO'O

Published on: 22/09/2014 Name: Annas
Section: Economie Country: Morocco
Page: 8 Frequency: Daily
Size: 9 Clip Source: [Clip Source](#)



« إكسيلو » تطلق بسكويت « إيو »

اعلنت شركة إكسيلو الرائدة في صناعة البسكويت بالمغرب والتابعة لمجموعة أنوار إنفست، عن إطلاق علامة جديدة بالسوق المغربية تحت اسم إيو . وأفاد بلاغ صحفي للشركة أن إيو بسكويت دارك كاكاو، منتج غني بحشوة الكريمة، ليمنح طعما يلبي كل الأنواق، إذ تم تحضير هذا البسكويت بالاعتماد على دراسات لدى المستهلكين في البحث والتطوير، مؤكدة على أنه من خلال إطلاق هذه العلامة الجديدة، تكون إكسيلو قد التزمت بتنفيذ وعدها المتمثل في منح أحسن ما في الجودة بثمن مناسب مع بحث دائم عن الابتكار. وتعتبر مجموعة أنوار إنفست شركة قابضة تأسست منذ عشرين سنة، حيث تتركز أنشطتها بالأساس على صناعة المواد الغذائية و العقار واللوجيستيك و مواد البناء. كما تشغل الشركة حاليا 4 آلاف متعاون و تملك أزيد من 20 فرعا بحيث تعتبر واحدة من الشركات الرائدة في صناعة المواد الغذائية بالمغرب بفضل علاماتها التجارية ك «إكسيلو» و «بدوية» و «ماريو» و «فاندي». كما تواصل المجموعة في ربح حصص في سوق العقار بفضل العديد من المشاريع ذات جودة. بالإضافة إلى هذا، قامت المجموعة بمضاعفة عمليات الحيازة، وذلك توافقا مع ميولات السوق و كذا جعل خبرتها في عدة قطاعات رافعة حقيقية للنمو.

Excelo lance le biscuit EYO'O

| | | | |
|---------------|-----------------------------|---------------|---------|
| Published on: | 19/09/2014 | Name: | TelQuel |
| Section: | economie | Country: | Morocco |
| Page: | 60 | Circulation: | 13,579 |
| Size: | 13 | Distribution: | MA |
| Ad Value: | \$510.56 | Frequency: | Weekly |
| Clip Source: | Clip Source | | |



AGROALIMENTAIRE
EXCELO lance le biscuit EYO'O

Filiale du Anouar Invest et acteur majeur de la biscuiterie au Maroc, EXCELO met sur le marché une nouvelle marque : EYO'O. Considéré comme le premier biscuit dark cacao, EYO'O sera commercialisé au Maroc au prix de 1 DH. A travers ce nouveau produit, qui est présenté comme « le fruit d'études très poussées », EXCELO souhaite offrir aux consommateurs « le meilleur de la qualité au prix le plus accessible ». Le biscuit EYO'O, intensément cacaoté et agrémenté d'une crème généreuse, pleine d'onctuosité et de saveur, sera disponible sous deux formats : 3 biscuits à 1 dirham, et 6 biscuits à 2 dirhams. Anouar Invest est également connu pour ses marques « Badaouia », « Mario » et « Fandy ». ■

Eyo'O, le premier biscuit dark cacao à 1 DH!

| | | | |
|---------------|-----------------------------|---------------|-----------|
| Published on: | 19/09/2014 | Name: | Les Echos |
| Section: | general | Country: | Morocco |
| Page: | 26 | Circulation: | 6,591 |
| Size: | 18 | Distribution: | MA |
| Ad Value: | \$476.05 | Frequency: | Daily |
| Clip Source: | Clip Source | | |



Eyo'O, le premier biscuit dark cacao à 1 DH!

Excelo, filiale de la holding Anouar Invest et acteur majeur de la biscuiterie au Maroc, annonce le lancement d'une nouvelle marque: Eyo'O, le premier biscuit «dark cacao» à seulement 1 DH sur le marché marocain. Eyo'O est un biscuit sandwiché au dark cacao intense et fourré à la crème, généreuse, pleine d'onctuosité et de saveur. Le résultat est une délicieuse gourmandise : une combinaison parfaite entre douceur et intensité, de quoi satisfaire les papilles des plus exigeants. Eyo'O est le fruit d'études consommateurs très poussées et d'un travail de recherche et développement à la pointe de la rigueur, qui a permis d'aboutir à une offre de grande qualité à un prix accessible à tous. C'est en lançant cette nouvelle création qu'Excelo concrétise une fois encore sa promesse : *«offrir le meilleur de la qualité au prix le plus accessible avec une recherche permanente d'innovation»*. Le biscuit sera désormais disponible dans deux formats : 3 biscuits à 1 DH et 6 biscuits à 2 DH.