



Excelo se llena de novedades para el nuevo año escolar

Excelo propone nuevas recetas gourmet y se aprovecha de su 10º aniversario para cambiar su identidad visual.

Casablanca, 14 de septiembre de 2015 - Cada año, Excelo, filial del holding Anouar Invest e importante actor de la bizcochería en Marruecos, lanza nuevas sorpresas para celebrar el nuevo año escolar y convertirlo en un momento memorable y rico en sabor y disfrute! Este año no es la excepción a la regla, ya que Excelo celebra el regreso al colegio con un máximo de novedades.

La primera innovación es enorme: Excelo lanza en Marruecos las galletas sandwichadas de la marca Crak's y las asocia con los superhéroes del JUSTICE LEAGUE (Superman, Batman, Flash, ...) para dar a luz a una llena de fuerza! Crak's dota así de una nueva identidad visual y de mejores recetas que harán las delicias de los más exigente... Con su oferta legendaria de cuatro galletas crujientes y fondant a la vez, rellenas de una crema mantecosa, Crak's ofrece una experiencia de sabor increíble con solo 1 dirham! Crak's se puede degustar en sus tres variantes: Crak's Choc (deliciosas galletas rellenas de crema de cacao), Crak's Lait (galletas de cacao inimitables rellenas de crema dulce de leche) y Crak's Extra Choc (intensidad en su forma más pura, galletas de cacao rellenas de crema de cacao).

Excelo enriquece sus novedades mediante la integración del segmento de galletas secas con su nueva marca Petit Blé. Con sus doce deliciosas galletas que se disuelven en la boca, Petit Blé existe en dos variantes: Pequeño Blé L'Original (al buen gusto de la mantequilla, para los más nostálgicos) y Petit Blé Coco (con la frescura de la nuez del coco para una dulzura exótica). Todo por solo 1 dirham... ¡Inicien un día lleno de vitalidad con Petit Blé!

Excelo renueva también su gama Mary Trini ofreciendo a su paladar el buen sabor de la auténtica magdalena, como en casa! La renovación de Mary Trini se acompaña de recetas mejoradas, una gama ampliada con nuevas variantes todavía más ricas en sabor y de una identidad visual revisada que destaca las dos décadas de experiencia de la

marca. Mary Trini se centra ahora en una imagen más deliciosa y auténtica de la magdalena centrándose en los ingredientes más nobles.

Por último, Biggy Crunchy, la oblea recubierta con cacao y crispies y relleno de cacao vuelve bajo el nuevo nombre de " Crunchy ", y en dos variantes: Crunchy Xtreme Choc (una oblea crujiente recubierta con crispies y al cacao y rellena de cacao) y Crunchy Xtrem Crem '(una oblea crujiente igualmente, recubierta con crispies y al cacao y relleno de una crema mantecosa). ¡Papilas: se va a crujir!

Para coronar la vuelta al cole, Excelo aprovecha, este año, su décimo aniversario para renovar su identidad visual y ganar más en la emoción, el buen sabor y la sonrisa... sin dejar de ser fiel a los valores que han hecho su reputación: productos con un constante valor añadido, apuntando a la mejor calidad, al precio más asequible y con un búsqueda constante de la innovación.

Más que nunca, con Excelo, la vida tiene más sabor!

Acerca del grupo Anouar Invest:

El grupo Anouar Invest es un holding marroquí que opera principalmente en la industria agroalimentaria, la logística, la distribución, el inmobiliario, los materiales de construcción y la agricultura. Fantástico, el grupo se ha adaptado a los cambios del mercado mediante el aprovechamiento de la diversificación de sus actividades para desarrollarse serenamente. El grupo registró una cifra de negocio consolidada de alrededor de 7.2 mil millones de dirhams. Anouar Invest emplea a más de 4.000 personas, cuenta con más de 20 filiales y ahora se posiciona como uno de los líderes del agroalimentario en Marruecos. El Holding es especialmente conocido por sus marcas como Excelo, Badaouia, Mario, Fandy y Bon Lait. También continúa ganando cuota de mercado en el sector inmobiliario a través de sus muchos proyectos de calidad.

- Fin -