



Excelo lanza EYOO, la primera galleta de cacao oscuro con solo 1DH!

Casablanca, 11 de septiembre de 2014- Excelo, filial del holding Anouar Invest, y uno de los principales actores de la bizcochería en Marruecos, anuncia el lanzamiento en el mercado marroquí de una nueva marca, EYO'O, la primera galleta oscura de Cacao a solo 1 Dh.

EYO'O es una galleta intercalada con el cacao intenso oscuro y rellena de una crema generosa, llena de cremosidad y de sabor. El resultado es un delicioso gourmet: una perfecta combinación de suavidad e intensidad, lo suficiente para satisfacer el paladar de los más exigentes.

EYO'O es el resultado de los estudios de consumo muy extensos y un trabajo del departamento de Investigación y Desarrollo a la vanguardia del rigor; lo que ha permitido alcanzar una oferta de alta calidad a un precio accesible para todos.

Lanzando esta nueva creación EXCELO concretiza de nuevo su promesa: **"ofrecer la mejor calidad a los precios más asequibles con una constante búsqueda de la innovación."**

La galleta EYO'O ahora estará disponible en dos formatos:

- 3 galletas a 1 DH
- 6 galletas a 2 DHs.

Acerca del grupo Anouar Invest

El grupo Anouar Invest es un importante holding marroquí fundado en octubre de 1994 que opera principalmente en el agroalimentario, el inmobiliario, la logística, los materiales de construcción y la agricultura. Fantástico, el grupo se ha adaptado a los

cambios del mercado mediante el aprovechamiento de la diversificación de sus actividades para desarrollarse serenamente. El grupo registró una cifra de negocio consolidada de alrededor de 8 mil millones de dirhams. Anouar Invest emplea a más de 4.000 personas, cuenta con más de 20 filiales y ahora se posiciona como uno de los líderes del agroalimentario en Marruecos. El Holding es especialmente conocido por sus marcas como Excelo, Badaouia, Mario, Fandy y Bon Lait. También continúa ganando cuota de mercado en el sector inmobiliario a través de sus muchos proyectos de calidad.

El grupo también incrementó sus adquisiciones en consonancia con las tendencias del mercado haciendo de su experiencia multisectorial un real motor de crecimiento.