



EXCELO renueva su marca Genova para ofrecer más placer a los gourmets que quieran experimentar el verdadero bizcocho italiano.

Casablanca, 08 de septiembre de 2014 - Excelo, filial del holding Anouar Invest, actor líder de la bizcochería en Marruecos renueva su marca Genova dando a su paladar un sabor de bizcocho italiano en toda su autenticidad!

La renovación de Genova se acompaña de nuevas recetas, de una campaña de comunicación multimedia de comunicación y de una nueva identidad visual. Esta última pone de manifiesto una imagen más gourmet del bizcocho, así como el placer de descubrir un producto con una cremosidad intensa, que ha sabido conservar la escasa autenticidad de la receta italiana.

Con Genova, la tentación de probar bizcocho se hace completamente irresistible!

Además de tener nueva forma, Genova ha revisado sus dos variantes, AUTENTICO y KIDS, proporcionándoles nuevas recetas más generosas en relleno y con un bizcocho aún más suave, lo suficiente para sublimar el paladar de los más exigentes!

Genova lanza también una nueva variante con la aparición de INTENSO, un bizcocho relleno recubierto con cacao que les dará un placer intenso.

Por fin, GENOVA regresa con una nueva campaña publicitaria basándose en lo que hizo el éxito de la primera saga, transportando a los espectadores al corazón de Italia, y haciendo vivir la experiencia GENOVA en todo su esplendor.

Y para celebrar esta renovación, GENOVA ofrece a todos los golosos un suplemento de 25% gratis para prolongar el placer de degustar el verdadero bizcocho italiano.

Y en ocasión del nuevo año escolar, Excelo ofrece festival de novedades y promociones a los consumidores marroquíes, lanzando SERGIO NUTS, oblea crujiente rellena de crema de avellana y ofreciendo en la marca MOMO 2 galletas adicionales gratis en más de los 6 galletas sandwichadas habituales.

Acerca del grupo Anwar Invest

El grupo Anouar Invest es un importante holding marroquí fundado en octubre de 1994 que opera principalmente en el agroalimentario, el inmobiliario, la logística, los materiales de construcción y la agricultura. Visionario, el grupo se ha adaptado a los cambios del mercado mediante el aprovechamiento de la diversificación de sus actividades para desarrollarse

serenamente. El grupo registró una cifra de negocio consolidada de alrededor de 8 mil millones de dirhams. Anouar Invest emplea a 4.000 personas, cuenta con más de 20 filiales y ahora se posiciona como uno de los líderes del agroalimentario en Marruecos. El Holding es especialmente conocido por sus marcas como Excelo, Badaouia, Mario, Fandy y Bon Lait. También continúa ganando cuota de mercado en el sector inmobiliario a través de sus muchos proyectos de calidad.

El grupo incrementó también sus adquisiciones en consonancia con las tendencias del mercado haciendo de su experiencia multisectorial un real motor de crecimiento.