



Forum Economique Maroc-Ivoirien : le groupe Anouar Invest signe un protocole d'accord pour la construction d'une usine de production de ciment à Abidjan

Casablanca, le 26 janvier 2015 - Lors de la cérémonie de clôture du Forum Economique Maroc-Ivoirien tenu le 21 Janvier 2015 à Marrakech, présidée par Sa Majesté le Roi Mohamed VI et Son Excellence le Président de la République de Côte d'Ivoire Monsieur Elassan OUATTARA, le Groupe Anouar Invest et le Centre de Promotion des Investissements en Côte d'Ivoire ont procédé à la signature d'un protocole d'accord pour la construction, par Anouar Invest à Abidjan, d'une usine de production de ciment. Cette usine, d'une capacité de production de 500.000 tonnes par an pour un investissement de 35 Millions de dollars USA, permettra de renforcer l'offre et de répondre aux besoins d'un marché en forte croissance.

Sa mise en service est prévue pour fin 2016 et elle sera alimentée dans un premier temps par la matière de base achetée sur le marché international, puis par la filiale du Groupe au Maroc, Atlantic Ciment, dès la mise en service de sa cimenterie de Settat, prévue pour début 2018.

Par cet investissement, le Groupe Anouar Invest renforce sa stratégie de développement de son activité ciment en prenant position en Afrique de l'Ouest qui constitue un débouché naturel pour une partie de sa production au Maroc.

A propos du Groupe Anouar Invest

Le groupe Anouar Invest est un important holding marocain fondé en octobre 1994 et opérant principalement dans l'agroalimentaire, l'immobilier, la logistique, les matériaux de construction et l'agriculture. Visionnaire, le groupe s'est adapté aux évolutions des marchés en misant sur la diversification de ses activités pour se développer sereinement.

Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires consolidé d'environ 8 MMDH. Anouar Invest emploie plus de 4 000 collaborateurs, compte plus de 20 filiales et se positionne aujourd'hui comme l'un des leaders de l'agroalimentaire au Maroc. La Holding est notamment connue pour ses marques comme Excelo, Badaouia, Mario, Fandy et Bon Lait, elle continue



également de gagner des parts de marché dans l'immobilier grâce à ses nombreux projets de qualité.

Le groupe a en outre multiplié les acquisitions conformes aux tendances du marché et en faisant de son expertise plurisectorielle un réel levier de croissance.