

Excelo: 3 variantes pour Genova

Published on: 22/10/2014

Section: General

Page: 16

Size: 13

Name: Food Magazine

Country: Morocco

Frequency: Monthly

Clip Source: [Clip Source](#)



Excelo 3 variantes pour Genova

A l'occasion de la rentrée scolaire, Excelo offre de nombreuses nouveautés et promotions aux consommateurs marocains, en lançant Sergio Nuts, une gaufrette croustillante fourrée à la crème de noisettes, en offrant sur la marque Momo 2 biscuits supplémentaires gratuits, en plus des 6 biscuits sandwichés habituels, et également en renouvelant sa marque Genova pour la décliner en 3 variantes : Autentico, Kids et Intenso.



Excelo Genova Intenso

Published on: 22/10/2014

Section: General

Page: 46

Size: 13

Name: Food Magazine

Country: Morocco

Frequency: Monthly

Clip Source: [Clip Source](#)



Excelo Genova Intenso

Génoise au cacao fourrée et enrobée au cacao.

Fabricant : Best biscuits Maroc

- Sucre, farine de froment, graisse végétale hydrogénée, œufs entiers, cacao en poudre, glycérine, sirop de glucose, lactosérum, sel, pyrophosphate, acide sorbique, acide citrique, gomme de xanthate, acide tartrique, bicarbonate d'ammonium et de sodium, sorbate de potassium, phosphate monocalcique, émulsifiants.

- Biscuiterie

- Poids : 20 g et 40 g

- Prix : 1 DH et 2 DH respectivement



Excelo renouvelle sa marque Genova

Published on: 13/10/2014
Section: General
Page: 124
Clip Source: [Clip Source](#)

Name: Najma
Country: Morocco
Size: 25



«إكسيلو» تجدد علامتها «جينوفا»



جددت شركة «إكسيلو» الرائدة في صناعة البسكويت بالمغرب و التابعة للشركة القابضة أنوار إنفست، علامتها «جينوفا» من خلال منح عشاقها ألذ ما في الجينوازة الإيطالية الحقيقية. و يأتي تجديد منتج «جينوفا» بوصفات جديدة و حملة إشرارية بوسائل إعلامية متعددة و بحملة جديدة و جذابة. إذ مع «جينوفا»، يصعب مقاومة تذوق الجينوازة الإيطالية المحضنة. كما تم تطوير «جينوفا» أونونيكو» و «جينوفا كيدز» من خلال وصفات جديدة بالمزيد من الحشوة الناعمة للمزيد من المتعة لإرضاء كل الأذواق. هذا و قد أطلقت «جينوفا» كذلك وصفة جديدة «جينوفا إنتينسو». و هي جينوازة بالكاكاو محشوة بكريمة الكاكاو لمتعة لا تقاوم. و أخيرا، تعود «جينوفا» بحملة إشرارية جديدة تركز على سر نجاح الحملات الإشرارية الماضية من خلال السفر بالمشاهدين نحو إيطاليا و تمكينهم من عيش تجربة رائعة لا مثيل لها. و بمناسبة الدخول المدرسي، قامت شركة «إكسيلو» بتقديم عروض جديدة لإرضاء المستهلكين المغاربة و ذلك من خلال إطلاق «سبرجيو ناتس» وهو كوفريت مقرمش بكريمة البندق*

Excelo renouvelle sa marque Genova

Published on: 10/10/2014
Section: General
Page: 124
Size: 6
Ad Value: \$185.66
Clip Source: [Clip Source](#)

Name: Famille Actuelle
Country: Morocco
Circulation: 25,000
Distribution: MA
Frequency: Monthly



EXCELO renouvelle sa marque **Genova**

Excelo, filiale de la holding Anouar Invest, et acteur majeur de la biscuiterie au Maroc, renouvelle sa marque Genova en offrant à vos papilles le goût de la génoise italienne dans toute son authenticité ! Le renouveau de Genova s'accompagne de nouvelles recettes, d'une campagne de communication pluri-média et d'une identité visuelle entièrement revue.



Excelo renouvelle sa marque Genova pour offrir plus de plaisir aux amoureux de la vraie génoise italienne

Published on: 03/10/2014
Section: economie
Page: 119
Size: 25

Name: Nisaa min Al Maghreb
Country: Morocco
Frequency: Monthly
Clip Source: [Clip Source](#)



إكسيلو،

تجدد علامتها 'جينوفا' لمنح أكثر متعة لعشاق الجينوازة الإيطالية الحقيقية

تجدد شركة 'إكسيلو' المختصة في صناعة البسكويت بالمغرب والتابعة للشركة القابضة أنوار إنفست، علامتها 'جينوفا' من خلال منحكم الذم في الجينوازة الإيطالية الحقيقية. ويأتي تجديد منتج 'جينوفا' بوصفات جديدة وحملة إعلانية بوسائل إعلامية متعددة وبحملة جديدة وجذابة. وبمناسبة الدخول المدرسي، تقوم الشركة، بتقديم عروض جديدة من خلال إطلاق 'سيرجيو ناتس' SERGIO NUTS، وهو كوكريت مقرمش بكريمة البندق، علاوة على عرض خاص بالنسبة لعلامة مومو من خلال منح وحدثين بالمجان في كل كيس إضافة إلى السنة المعتادة.

Sous l'emblème de l'excellence

Published on: 17/09/2014
Section: General
Page: 56, 57, 58
Size: 100, 100, 100

Name: Food Magazine
Country: Morocco
Frequency: Monthly
Clip Source: [Clip Source](#)



Excelo

Sous l'emblème de l'excellence

Best Biscuits Maroc est une filiale du groupe Anouar Invest spécialisée dans la production de biscuits. Elle propose une diversité de produits sous sa marque ombrelle Excelo. L'entreprise figure aujourd'hui parmi les leaders du marché grâce à son investissement grandissant pour l'innovation et la qualité afin d'apporter de la gourmandise et du goût aux consommateurs marocains.

Dounia BENHAYOUNE

Présente dans le circuit traditionnel comme sur les rayons des grandes surfaces, la marque a su se faire une place privilégiée dans un secteur très compétitif. « Excelo a réussi à percer rapidement dans un secteur d'activité très concurrentiel. L'ambition étant d'en faire un leader du marché, avec une recherche d'innovation permanente et une maîtrise rigoureuse de la qualité », indique-t-on auprès de la direction d'Excelo. Sur ce marché difficile, Excelo

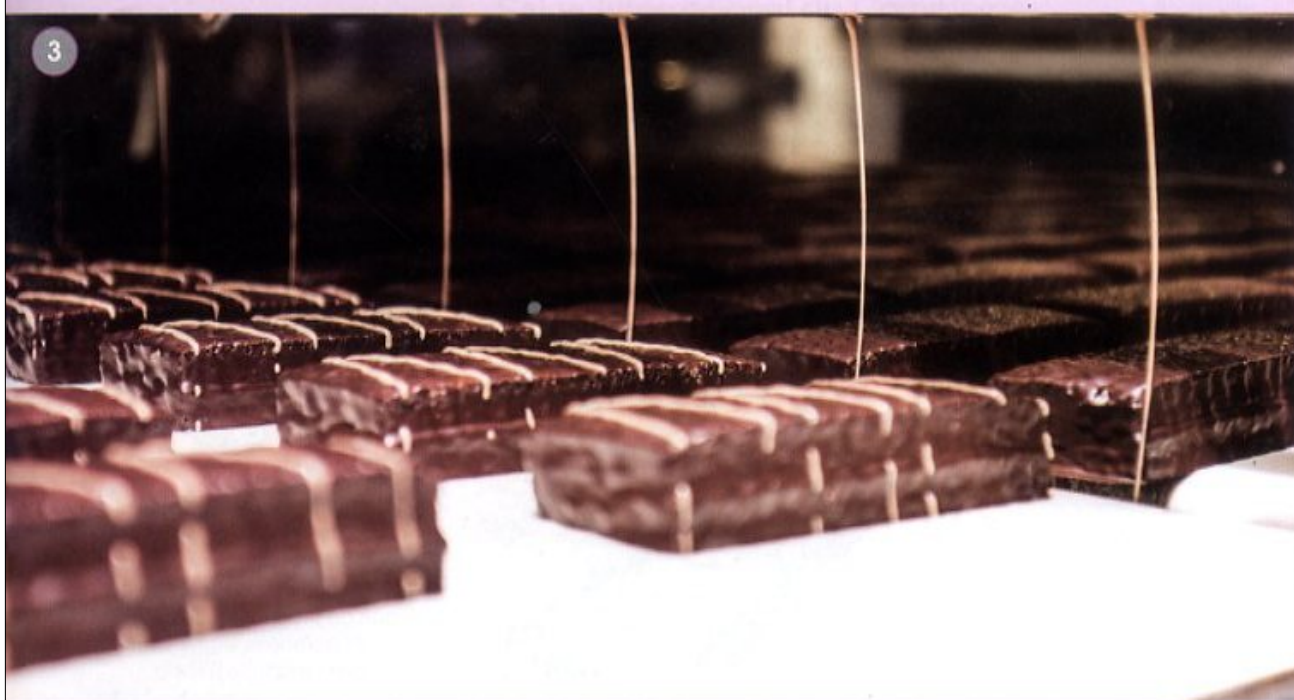
se positionne en proposant des produits de qualité au prix le plus accessible. Sa politique d'innovation a fait de lui « l'intervenant qui dynamise le plus le marché de la biscuiterie au Maroc », ajoute le biscuitier.

Forte de son savoir-faire biscuitier et fidèle à ses engagements, Excelo est désormais le 2^{ème} plus gros intervenant de la biscuiterie au Maroc, enregistrant plus de 20% de parts de marché en 2013, et la plus forte contribution à la croissance de ce secteur.

Excelo ambitionne même de partager le leadership du marché de la biscuiterie sur le moyen terme.

Un nouveau départ

C'est en 2004 que la marque ombrelle du groupe, Excelo, voit le jour avec comme activité la distribution de produits importés de différents pays. A partir de 2008, le groupe décide de prendre un nouveau tournant et se lance dans la production locale de biscuits après l'acquisition de Biscolux, usine de production basée à Had Soualem



- 1 - Usine Best Biscuits Maroc.
- 2 - Ligne de production des biscuits sandwichés Momo.
- 3 - Enrobage et décoration des génoises Genova.

(province de Settat). Pour suivre le rythme de l'évolution du secteur et élargir son activité, le groupe acquiert ensuite deux nouvelles usines : Cahimsa et Fapasa, respectivement à Nador et à Laâyoune, dédiées à la production de madeleines.

Une success story à la marocaine

Le groupe compte 3 sites de production, le principal étant celui de Had Soualem, à une trentaine de kilomètres au sud de Casablanca. L'usine est constituée de deux unités et dispose de plusieurs lignes de production notamment des lignes de gaufrette, des lignes de biscuit, des lignes de génoise, des lignes de chocolat d'enrobage, des lignes de pépites de chocolat... En plus de cette unité de production s'ajoutent donc deux autres usines situées à Nador et à Laâyoune.

Les 3 sites emploient près de 1.000 personnes. Ces acquis ont permis à Excelo d'écouler plus d'un million d'unités/jour, et de devenir l'une des success stories en matière de biscuiterie au Maroc.

L'excellence au rendez-vous...

Excelo offre une gamme de produits très diversifiée comprenant les biscuits (secs, sandwichés, cookies), génoises, gaufrettes (enrobées et non enrobées) et madeleines. Cette diversité s'enrichit par des produits novateurs : Genova, Top cookies, Mary Trini, Silvia, Sergio, Biggy, Momo... Au total, Excelo propose plus de 10 marques atteignant les 50 références. Genova, la marque de génoise d'Excelo, a une notoriété très développée et a su s'imposer comme marque incontournable du segment génoise. Elle représente

près de 30% de parts de marché en 2014. D'autre part Biggy, la marque de gaufrettes enrobées, se positionne aujourd'hui à 40% de parts de marché. De son côté, « Top Cookies est le leader du segment Cookies depuis 2011 », indique-t-on auprès de la direction d'Excelo.

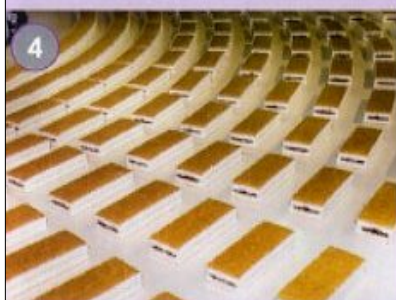
L'image d'une marque se juge par la qualité de ses produits, et Excelo adhère vigoureusement à cette

Le Groupe Anouar Invest en bref

Date de création : octobre 1994

Dirigeant : El Hachmi Boutgueray

Les pôles d'activité : pôle agroalimentaire, pôle immobilier, pôle matériaux & construction et pôle logistique.



4 / 5 - Ligne de production des gâteaux Genova.
6 - Ligne de production des gaufrettes non enrobées.
7 - Ligne de production des gaufrettes enrobées Biggy Crunchy.
8 - Quelques produits Excelo.

logique en veillant à se conformer aux normes de qualité et d'hygiène. Ainsi, les sites de production sont certifiés par l'Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires (ONSSA) tandis qu'une certification ISO 22000 est en cours de réalisation.

... même au-delà des frontières

Le rayonnement des produits Excelo ne s'est pas limité au territoire national. Bien au contraire, il a dépassé les frontières marocaines vers d'autres destinations. En effet, une partie non négligeable de la production est destinée à l'export et plus particulièrement vers les pays d'Afrique (Sénégal, Mauritanie, Algérie, Lybie) et du Moyen-Orient (Jordanie, Liban, Irak et Yémen...). Toutefois, le groupe ambitionne de conquérir d'autres marchés : « d'autres destinations sont en cours de concrétisation. » Une volonté qui se confirme par la participation à de nombreux salons internationaux tels ISM à Cologne, GulFood

à Dubai et prochainement au SIAL à Paris.

Un festival de nouveautés

Genova, marque incontournable du segment gâteaux, connaît à partir du mois de septembre un re-looking extrême avec de nouvelles recettes, une nouvelle variante, une nouvelle identité visuelle et une nouvelle campagne de communication s'inspirant de l'authenticité italienne. Les deux variantes existantes Autentico et Kids seront relancées avec de nouvelles recettes plus généreuses en fourrage avec une gâteaux plus moelleuse. De plus, une nouvelle variante, Genova Intenso, s'ajoute à la gamme : c'est une gâteaux au cacao fourrée et enrobée au cacao.

Le groupe Excelo veut continuellement surprendre ses consommateurs. Ainsi, il a également lancé une nouvelle variante de la marque de la gaufrette Sergio dénommée Sergio Nuts, une gaufrette nature fourrée à la crème de noisettes et ce depuis le 1^{er}

septembre dernier. Cette variante vient s'ajouter aux 2 variantes existantes : Sergio Original et Sergio Black. Et à l'occasion de la rentrée scolaire, la marque de biscuits sandwichés, Momo, offre à ses consommateurs 2 biscuits supplémentaires gratuitement, en plus des 6 biscuits sandwichés habituels. A travers le lancement de ces nouveautés, Excelo concrétise sa devise d'offrir le meilleur de la qualité au prix le plus accessible avec une recherche perpétuelle d'innovation. ■

Dates clés pour Excelo

- 2004 : Date de création d'Excelo
- 2008 : Acquisition de Biscolux et lancement de la production locale de biscuits
- 2009 : Acquisition de Cahimsa (Nador) et Fapasa (Laâyoune) – Unités de production de madeleines

Excelo renouvelle sa marque Genova

Published on: 13/09/2014
Section: General
Page: 68
Size: 25
Ad Value: \$1,071.11
Clip Source: [Clip Source](#)

Name: Challenge
Country: Morocco
Circulation: 8,831
Distribution: MA, TN
Frequency: Weekly



Excelo renouvelle sa marque Genova

Excelo, filiale de la holding Anouar Invest, et acteur majeur de la biscuiterie au Maroc, renouvelle sa marque Genova en offrant à vos papilles le goût de la génoise italienne dans toute son authenticité. Le renouveau de Genova s'accompagne de nouvelles recettes, d'une campagne de communication pluri-média et d'une identité visuelle entièrement revue. Celle-ci met en avant une image plus gourmande de la génoise, ainsi que le plaisir de découvrir un produit à l'onctuosité intense, qui a su conserver l'authenticité rare de la recette italienne.



Excelo commercialise de nouveaux types de biscuits

Published on: 12/09/2014
Section: economie
Page: 4
Size: 19
Ad Value: \$163.94
Clip Source: [Clip Source](#)

Name: Assabah
Country: Morocco
Circulation: 51,111
Distribution: MA
Frequency: Daily



"إكسيلو" تسوق أصنافا جديدة من "البسكويت"

شرعت شركة «إكسيلو»، الفاعلة في صناعة البسكويت بالمغرب، في تسويق أحدث أصناف البسكويت، وذلك من خلال تجديد علامتها «جينوفا»، التي تقدم نكهة «الجيروازة» الإيطالية بمواصفات جديدة، كما تم تطوير «جينوفا أوتونتيكو» و«جينوفا كيدز» من خلال وصفات، تضم المزيد من الحشوة الناعمة إرضاء كل الأنواق، إضافة إلى وصفة «إنتينسو» الجديدة، وهي «جينوفا» محشوة بكريمة الكاكاو.

وتمنح «جينوفا» نسبة 25 في المائة إضافية من حجمها بالمجان، في سياق تحديث قدراتها التسويقية والتجارية.

وبمناسبة الدخول المدرسي، تقوم شركة «إكسيلو» بتقديم عروض جديدة لإرضاء المستهلكين، وذلك من خلال إطلاق «سيرجيو ناتس» وهو «كوفريت» محشو بكريمة البندق، إضافة إلى عرض خاص بالنسبة إلى كيس، زيادة على الستة المعتادة. إلى ذلك، تشغل مجموعة «أنوار أنفست» التي تمتلك علامة «إكسيلو»، 4 آلاف متعاون، وتملك أزيد من 20 فرعا، تعتبر واحدة من الشركات الرائدة في صناعة المواد الغذائية بالمغرب بفضل علاماتها التجارية: «إكسيلو» و«بدوية» و«ماريو» و«فاندي».

ب. ع



Genova

Published on: 12/09/2014
Section: General
Page: 49
Size: 13

Name: Le temps
Country: Morocco
Frequency: Weekly
Clip Source: [Clip Source](#)



Genova

Excelo, filiale de Anouar Invest, a renouvelé sa marque Genova. Ce renouveau s'accompagne de nouvelles recettes, d'une campagne de communication plurimédia et d'une identité visuelle revue. Celle-ci met en avant une image plus gourmande de la génoise et conserve son authenticité.



Genova fait peau neuve

Published on: 12/09/2014
Section: General
Page: 47
Size: 6

Name: Al Aan
Country: Morocco
Frequency: Weekly
Clip Source: [Clip Source](#)



بسكويت «جينوفا» في حلة جديدة

تجدد شركة «إكسيلو»، الرائدة في صناعة البسكويت بالمغرب والتابعة للشركة القابضة «أنوار انفست»، علامتها «جينوفا» من خلال وصفات جديدة للمزيد من المتعة لإرضاء كل الأذواق. وأعلنت الشركة عن تطوير «جينوفا أوتونتيكو» و«جينوفا كيدز» من خلال وصفات جديدة بالمزيد من الحشوة الناعمة. كما أطلقت «جينوفا» وصفة جديدة «جينوفا إنتينسو». واحتفالا بهذا التجديد، تمنح «جينوفا» لعشاقها 25 % إضافية بالمجان، كما خصصت عروضاً أخرى بمناسبة الدخول المدرسي. ●



Excelo renouvelle Genova avec de nouvelles recettes

Published on: 11/09/2014
Section: Economie
Page: 6
Size: 16

Name: Al Akhbar
Country: Morocco
Frequency: Daily
Clip Source: [Clip Source](#)



مع المستهلك

«إكسيلو» تطرح علامة «جينوفا» بوصفات جديدة

ح.أ.

بتقديم عروض جديدة لإرضاء المستهلكين المغاربة وذلك من خلال إطلاق «سيرجيو ناتس» SERGIO NUTS، وهو كوفريت مقرمش بكريمة البندق، علاوة على عرض خاص بالنسبة لعلامة «مومو» من خلال منح وحدتين بالمجان في كل كيس إضافة إلى السنة المعتادة. يشار إلى أن مجموعة Anouar Invest، المالكة لشركة «إكسيلو»، شركة قابضة تأسست في 1994 حيث تعمل بالأساس في ميدان صناعة المواد الغذائية والعقار واللوجيستيك ومواد البناء وتشغل Anouar Invest حاليا 4 آلاف متعاون وتملك أزيد من 20 فرعا.

وأطلقت «جينوفا» كذلك وصفة جديدة «جينوفا إنتينسو» INTENSO المحشوة بكريمة الكاكاو. واحتفالا بهذا التجديد، تمنح «جينوفا» 25 في المائة إضافية بالمجان لمزيد من المتعة لعشاق الجينوازة الإيطالية الحقيقية. وبمناسبة الدخول المدرسي، تقوم شركة «إكسيلو»



Excelo renouvelle la marque Genova et offre de nouveaux produits à ses clients

Published on: 09/09/2014
Section: Economie
Page: 8
Size: 30
Ad Value: \$455.79
Clip Source: [Clip Source](#)

Name: Ahdath Maghribiya
Country: Morocco
Circulation: 12,443
Distribution: MA
Frequency: Daily



جديد المقالات

«إكسيلو» تجدد علامة «جينوفا» وتقدم عروضاً جديدة لزبائنها



ومواد البناء. كما تشغل 4000 متعاوناً و تملك أزيد من 20 فرعاً بحيث تعتبر واحدة من الشركات الرائدة في صناعة المواد الغذائية بالمغرب بفضل علاماتها التجارية كـ «إكسيلو» و«بدوية» و«ماريو» و«فاندي». كما تواصل المجموعة في ربح حصص في سوق العقار بفضل العديد من المشاريع ذات جودة. بالإضافة إلى هذا، قامت المجموعة بمضاعفة عمليات الحيازة وذلك توافقا مع ميولات السوق وكذا جعل خبرتها في عدة قطاعات رافعة حقيقية للنمو.

تقديم وصفات جديدة بالمزيد من الحشوة يقول بلاغ للشركة مضيافاً بأنها تسعى من وراء ذلك إلى ترضية أذواق الزبناء. وأطلقت الشركة كذلك وصفة جديدة لـ«جينوفا إنتينسو» وهي عبارة عن جيزوارة بالكاكاو محشوة بكريمة الكاكاو. للإشارة تعتبر «أنوار أنفيس» شركة قابضة تأسست في عام 1994 وتعمل أساساً في مجالات صناعة المواد الغذائية والعقار واللوجيستيك

جديدة وجذابة. وتسعى إكسيلو من خلال الخطوات التي ستتخذها لنشر منتوجها على أكبر نطاق لكسب المزيد من الثقة في السوق المغربية التي تشهد منذ سنوات طفرة على مستوى صناعة الحلويات والبسكوت ذي الأثمنة المناسبة والتي تمون في غالب الأحيان في متناول مختلف شرائح المجتمع المغربي. كما قامت إكسيلو التابعة لمجموعة «أنور أنفيس» بتطوير «جينوفا» أو تونتيكو» و«جينوفا كيدز» عبر

شركة «إكسيلو» المختصة في مجال البسكوت والحلويات تجدد منتوجاتها وتقدم لزبائنها أصنافاً جديدة من البسكوت الذي يرضي أذواق الزبائن المغاربة. وفي هذا السياق تقدم إكسيلو علامتها الجديدة «جينوفا» من خلال عرض منتوج لآلذ ما في الجيزوارة الإيطالية المعروفة. ويأتي تجديد منتج «جينوفا» بوصفات جديدة من خلال تقديم حملة إعلانية واسعة بالعديد من وسائل الإعلام و بحملة

Excelo renouvelle sa marque Genova

Published on: 09/09/2014
Section: Economie
Page: 5
Size: 30

Name: Annas
Country: Morocco
Frequency: Daily
Clip Source: [Clip Source](#)



«إكسيلو» تجدد علامتها «جينوفا»

صحيفة الناس

ذلك من خلال إطلاق سيريديو ناتس، وهو كوفريت مقرمش بكريمة البندق، علاوة على عرض خاص بالنسبة لعلامة مومو من خلال منح وحدتين بالمجان في كل كيس، إضافة إلى الستة المعتادة، في الوقت الذي قررت فيه جينوفا منح 25% إضافية بالمجان. ويذكر أن مجموعة أنوار انقست تعد شركة قابضة تأسست في سنة 1994 حيث تعمل بالأساس في ميدان صناعة المواد الغذائية والعقار واللوجستيك و مواد البناء، كما تشغل حاليا 4000 متعاونًا وتملك أزيد من 20 فرعا بحيث تعتبر واحدة من الشركات الرائدة في صناعة المواد الغذائية التجارية ك «إكسيلو» و «بدوية» و «ماريو» و «فاندي».

كما تواصل المجموعة في ربح حصص في سوق العقار بفضل العديد من المشاريع، بالإضافة إلى هذا، قامت المجموعة بمضاعفة عملياتها الحيوية وذلك توافقا مع ميولات السوق وكذا جعل خبرتها في عدة قطاعات رافعة حقيقية للنمو.



جندت شركة إكسيلو الرائدة في صناعة البسكويت بالمغرب والناطقة للشركة القابضة أنوار إنقست، علامتها «جينوفا» من خلال منح زبائنها الذمما في المنتج. وأفاد بلاغ صحفي للشركة، أن جديد منتج جينوفا يحمل «وصفات مبتكرة و حملة إلهارية بوسائل إعلامية متعددة و بحملة جديدة و جذابة. إذ مع جينوفا، يصعب مقاومة تذوق الجينوفا الإيطالية المحضنة، المصدر ذاته، أبرز أن تلويز جينوفا أوتوتيكو و جينوفا كيدر قد تم من خلال وصفات جديدة بالمزيد

من الحشوة لإرضاء كل الأنواق، إذ تطلق جينوفا كذلك وصفة جديدة جينوفا إنتينسو و هي جينوفا بالكاكاو محشوة بكريمة الكاكاو. يؤكد البلاغ ذاته. هذا الأخير، أشار إلى أنه بمناسبة الدخول المدرسي، تقوم شركة إكسيلو بتقديم عروض جديدة لإرضاء المستهلكين المغاربة، و